

Data: julho/2010

Representantes se reúnem na I Convenção de Vendas Arge

O Poder de Renovar contagiou os participantes que receberam treinamentos e novas instruções

Buscando expor a nova logomarca e o novo posicionamento da empresa, assim como promover o alinhamento de toda a equipe comercial, a Arge reuniu seus representantes e equipe de vendas na I Convenção de Vendas da Arge, realizada nos dias 14 e 15 de julho, no Hotel Bourbon, em São Paulo.



Integração entre diretores, gerentes e representantes marcaram o evento

A atriz "global" Ellen Roche foi chamada para apresentar a nova comunicação visual, que, em parceria com o mestre de cerimônias Wesley Creso, entretiveram os participantes. No mais, através de diferentes personagens, Wesley conseguiu passar mensagens importantes como formas de tratamento, postura, valores, entre outras. Vale ressaltar que a escolha de Ellen Roche se deu devido a sua evidência na TV e também por ser uma atriz que causa impacto, além claro de ter voltado à mídia renovada, mesmo caso da Arge, que agora volta repaginada, com uma nova logomarca e visão.

Na ocasião também foram realizados o balanço do ciclo de vendas e a premiação da campanha de incentivo, que teve como grande vencedor do prêmio de uma viagem para Dubai o representante João Carlos Pereira, da Thaimax Representações.



Representante João Carlos Pereira recebe premiação: Viagem com acompanhante para Dubai

Também estiveram presentes parte da diretoria, os gerentes de Vendas regionais e os responsáveis pela comunicação da Arge, além dos colaboradores dos departamentos de Pós-Vendas e Trade Marketing.

Para o diretor Comercial André Dela Togna, o balanço do evento foi muito positivo. "Foi um acontecimento inédito na história da empresa, que reuniu toda nossa força de vendas, trazendo à tona os resultados e expectativas da Arge, como também foi um momento de confraternização, em que foi possível aproximar aqueles que são os grandes responsáveis pelo sucesso da área Comercial", destaca.